

BAHÍA MAGDALENA OCEAN CAMP

REPORTE DE IMPACTO 2025

akampa.mx



AGENDA

- ① SOBRE AKAMPA
- ② NUESTRO MODELO DE IMPACTO
- ③ ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN
- ④ IMPACTO 2025
- ⑤ NOTA DE LOS FUNDADORES





SOBRE AKAMPA

¿POR QUÉ EXISTE AKAMPA?

La gran mayoría de las comunidades costeras de pescadores en México viven en un contexto de alta pobreza y vulnerabilidad económica. En ese escenario, la presión sobre el ecosistema no es ideológica ni cultural: es una cuestión de supervivencia.

Los pescadores necesitan seguir pescando para sostener a sus familias, incluso cuando los recursos marinos están cada vez más limitados. A esto se suma una realidad más dura: en muchas regiones, el narcotráfico exige cuotas sobre su trabajo, profundizando el ciclo de extracción y precariedad.

En Akampa estamos convencidos de que no es posible conservar un ecosistema si las comunidades que dependen de él no tienen alternativas económicas a la pesca. La protección ambiental solo es sostenible cuando existe una economía funcional que la respalde.

Por eso Akampa existe para crear economía azul: para nosotros, esto significa generar alternativas económicas que sustituyan la pesca extractiva, ofreciendo a la comunidad ingresos dignos, estables y alineados con la conservación del entorno natural.



¿QUÉ ES AKAMPA?

Diseñamos y operamos experiencias en campamentos de bajo impacto en la naturaleza, con el objetivo de generar empleos comunitarios y darle valor económico a las áreas naturales de México.

Usamos la experiencia directa en la naturaleza como herramienta para conectar a nuestros huéspedes con la riqueza natural y cultural de nuestro país.

PAQUETES DE 4 DÍAS Y 3 NOCHES EXPEDICIÓN - TODO INCLUIDO



TRANSPORTE
REDONDO



TODAS LAS
COMIDAS



OCEAN
SAFARIS



HOSPEDAJE EN
JUPE TENT



PERSONAL
CERTIFICADO



GRANJA DE
OSTIONES

NUESTRO MODELO DE CAMPAMENTOS DE BAJO IMPACTO

El modelo de campamento de Akampa está diseñado para generar un alto impacto económico y social, con una huella ambiental lo más reducida posible.

Operamos bajo un esquema *quita y pon*: utilizamos casas de campaña de lujo **prefabricadas** que no requieren varillas ni cimentaciones permanentes, lo que permite una instalación totalmente **reversible** y **sin alteración estructural del suelo**.

Operamos con **cinco módulos de baño con regaderas y WC** de bajo impacto, optimizando el uso de agua y reduciendo infraestructura innecesaria. El **consumo energético es intencionalmente bajo**: actualmente operamos con baterías de litio complementadas por una planta de diésel, con una transición clara hacia un sistema 100% solar para 2028.

Este enfoque permite escalar ingresos sin escalar impacto ambiental, alineando rentabilidad económica con una operación responsable y adaptable al entorno natural.

CAMPAMENTOS DE BAJO IMPACTO



5 unidades de baños que operan con productos biodegradables, biodigestores y sistemas con ahorro de agua



Casa de campaña de lujo, pre-fabricada, quita-pon



Áreas comunes abiertas, sin estructuras pesadas





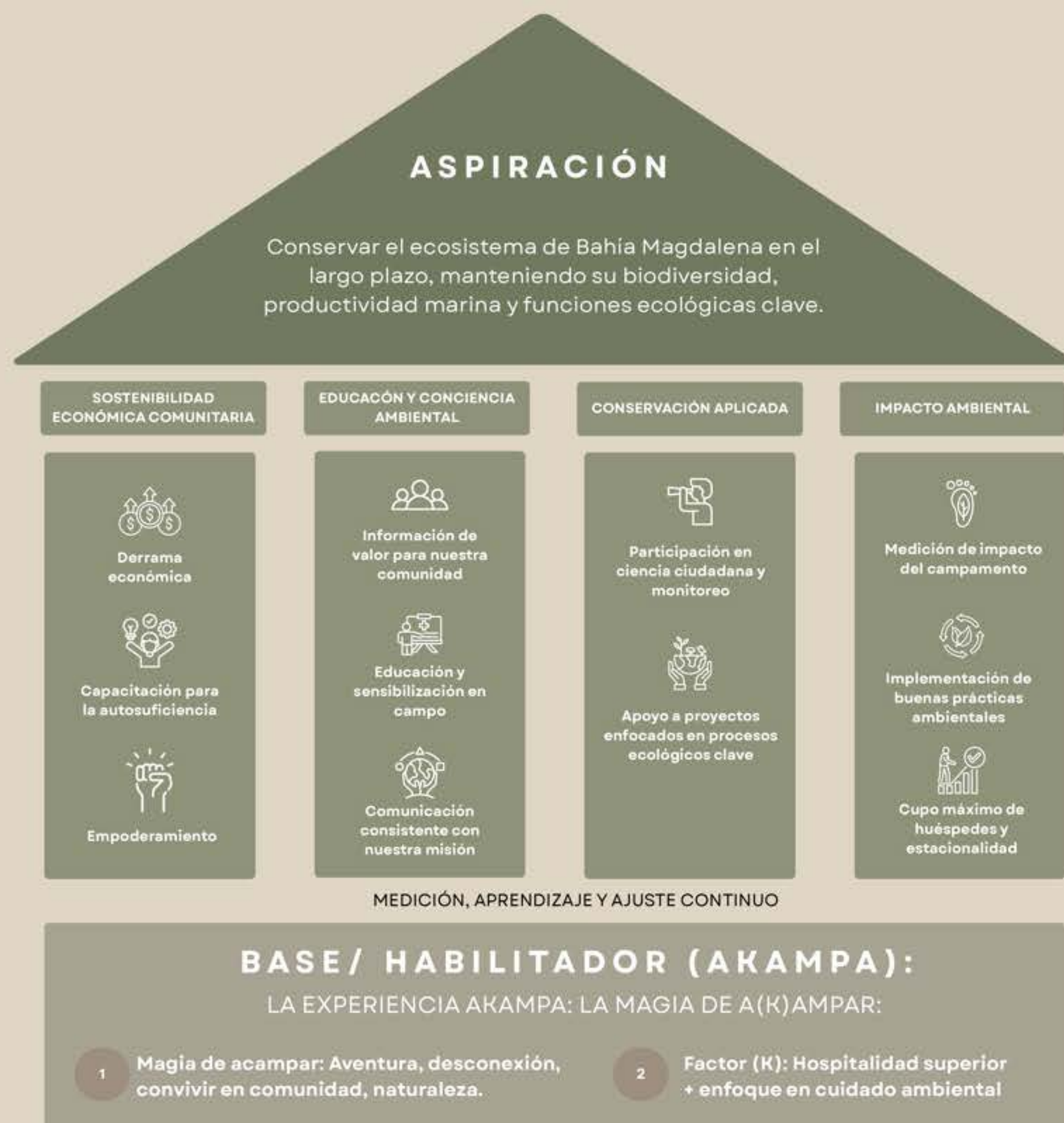
ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN

ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN

UN ENFOQUE INTEGRAL

Entendemos Bahía Magdalena como un sistema vivo donde la naturaleza, las comunidades locales y las actividades económicas están profundamente conectadas. Por ello, nuestra estrategia no se limita a reducir impactos, sino a crear condiciones para que la conservación sea viable en el tiempo.

Desde Akampa contribuimos a este sistema como **habilitadores**: operamos experiencias inmersivas en la naturaleza que generan valor económico local, conciencia ambiental y apoyo directo a la conservación.





ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN

MARCO DE CONSERVACIÓN APLICADA
PARA BAHÍA MAGDALENA

1. CONTEXTO Y AMENAZAS

Bahía Magdalena es uno de los ecosistemas marinos y costeros más productivos del Pacífico oriental, fundamental para procesos ecológicos como la reproducción, migración y alimentación de múltiples especies. Al mismo tiempo, enfrenta presiones crecientes derivadas de la sobreexplotación de recursos marinos, la degradación de hábitats costeros, el turismo mal gestionado, la contaminación y los efectos del cambio climático.

Estas amenazas hacen necesario un enfoque de conservación de largo plazo que reconozca la complejidad del sistema y aborde de forma integrada las dimensiones ecológicas, sociales y económicas del territorio.

2. ASPIRACIÓN

Conservar el ecosistema de Bahía Magdalena en el largo plazo, mediante un enfoque de sostenibilidad sistémica que mantenga su biodiversidad, productividad marina y funciones ecológicas clave.

3. PRINCIPIO RECTOR

La conservación del ecosistema prevalece sobre el crecimiento operativo. Las decisiones de operación, diseño de experiencias y escala del proyecto se subordinan a los límites ecológicos del sistema.

4. ENFOQUE ESTRATÉGICO: SISTEMA SOCIO-ECOLÓGICO

La estrategia entiende Bahía Magdalena como un sistema socio-ecológico, donde la salud del ecosistema depende de la interacción entre procesos naturales, comunidades locales, actividades productivas y modelos de turismo.

Akampa no se posiciona como una autoridad científica ni como el actor central de la conservación, sino como un habilitador que contribuye a un sistema de conservación más amplio a través de su operación, sus relaciones locales y la experiencia que ofrece a los visitantes.

5. LÍMITES ECOLÓGICOS Y OPERATIVOS (NO NEGOCIABLES)

La estrategia reconoce y opera dentro de límites claros:

- El campamento opera únicamente de octubre a abril, permaneciendo cerrado de abril a octubre para respetar la estacionalidad ecológica y reducir presión sobre el ecosistema.
- La capacidad máxima es de 15 tiendas dobles, con un máximo de 30 huéspedes simultáneos.
- No se realizan expansiones de capacidad sin una evaluación previa de impactos ecológicos y sociales.

Estos límites aseguran que la operación se mantenga alineada con la capacidad del ecosistema y evitan una lógica de crecimiento extractivo.





BAHIA MAGALHÃES
OCEAN CAMP
Akampas × VIATURA

6. INDICADORES CLAVE DE CONSERVACIÓN

VINCULACIÓN Y BENEFICIO COMUNITARIO

Evaluación del valor generado por la conservación para la comunidad local.

- Empleo local directo
- Derrama económica directa
- Proveedores y gasto local
- Participación en proyectos de conservación
- Transferencia de conocimiento

1

EDUCACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL

Evaluación del alcance y profundidad del aprendizaje ambiental generado en huéspedes, staff y actores locales a partir de la experiencia Akampa.

- Diseño de contenidos interpretativos sobre el ecosistema (charlas, guías, señalética, experiencias en campo)
- Participación de huéspedes en actividades educativas y de sensibilización
- Capacitación ambiental del staff y guías locales

2

COLABORACIÓN CON INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN APLICADA Y CIENCIA CIUDADANA

Registro sistemático de la presencia y uso del área por especies indicadoras del ecosistema, como ballena gris, ballena jorobada, delfines y aves marinas, en colaboración con proyectos de monitoreo.

- Observación estandarizada por temporada
- Comparación interanual de tendencias
- Colaboración con guías locales y proyectos existentes

3

IMPACTO OPERATIVO DE LAS ACTIVIDADES DEL CAMPAMENTO

Medición y reducción progresiva de la huella ambiental de la operación.

- Consumo de agua y energía por huésped
- Manejo de residuos
- Uso de insumos locales
- Operación de prácticas responsables con fauna y flora

4

7. INTERVENCIÓN (TEORÍA DEL CAMBIO)

AKAMPA:

- Opera experiencias inmersivas de bajo impacto dentro de límites ecológicos definidos
- Genera empleo y derrama económica local alineada con la conservación
- Educa a los visitantes a través de la experiencia directa
- Apoya y colabora con proyectos de conservación regionales

RESULTADOS ESPERADOS

CORTO PLAZO

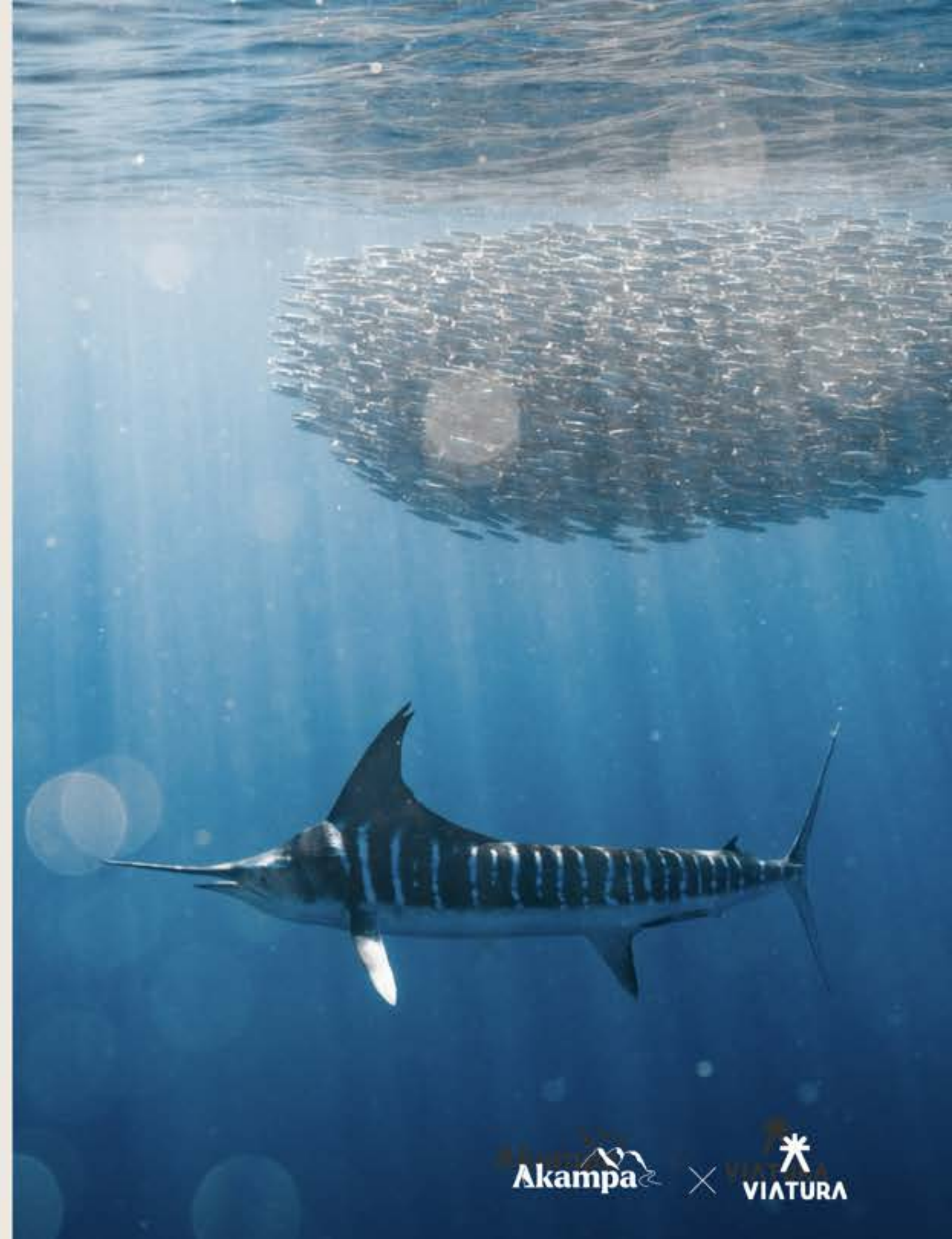
- Mayor conciencia ambiental en visitantes
- Reducción y control del impacto operativo
- Ingresos alineados con la conservación

MEDIANO PLAZO

- Fortalecimiento de capacidades locales
- Continuidad de proyectos de conservación apoyados
- Mejores prácticas turísticas en la región

LARGO PLAZO

- Conservación funcional del ecosistema de Bahía Magdalena
- Ecosistema marino y costero saludable
- Modelo replicable de turismo alineado con la conservación



8. MANEJO ADAPTATIVO

La estrategia se revisa y ajusta de forma periódica con base en resultados, aprendizajes operativos y cambios observados en el ecosistema. La conservación se entiende como un proceso dinámico, no como un estado fijo.

COMENTARIOS FINALES:

Esta estrategia define el marco bajo el cual Akampa contribuye a la conservación del ecosistema de Bahía Magdalena. No sustituye esfuerzos científicos, regulatorios o comunitarios existentes, sino que busca complementarlos desde su ámbito de operación.

La implementación de esta estrategia se realizará en coordinación con actores locales y regionales, y podrá ajustarse conforme evolucionen las condiciones ecológicas, sociales y operativas del territorio.



IMPACTO 2025

CONSTRUIMOS UN EQUIPO OPERATIVO DESDE CERO EN UNA COMUNIDAD MARGINADA

Nuestras experiencias existen para crear empleos para las comunidades locales que cuidan los lugares que visitamos. La misión de Akampa es crear oportunidades de vida que como consecuencia ayuden a incentivar la protección del medio ambiente en el largo plazo.

13 PERSONAS

Tamaño del equipo en sitio (nómina)

25 PERSONAS

Empleos indirectos (capitanes de pangas, choferes, guías, mano de obra, granja de ostiones, etc)

1

BENEFICIO COMUNITARIO



Akampa



VIATURA

TRANSFORMAMOS VIDAS DE PERSONAS REALES

1

BENEFICIO COMUNITARIO

ISIS

YOMMY

BIRINGO

KARLA

CECI

GILSE

JONA

CONNIE

ADRI

LORE
(GUÍA)

GER

MATEO
(GUÍA)

MARLA

Akampa

VIATURA

MÁS PERSONAS REALES

1

BENEFICIO COMUNITARIO



CAPACITACIÓN Y EMPODERAMIENTO

1

BENEFICIO COMUNITARIO



DERRAMA ECONÓMICA EN COMUNIDAD DE SAN CARLOS Y CD. CONSTITUCIÓN

1

BENEFICIO COMUNITARIO



MX\$7,470,249

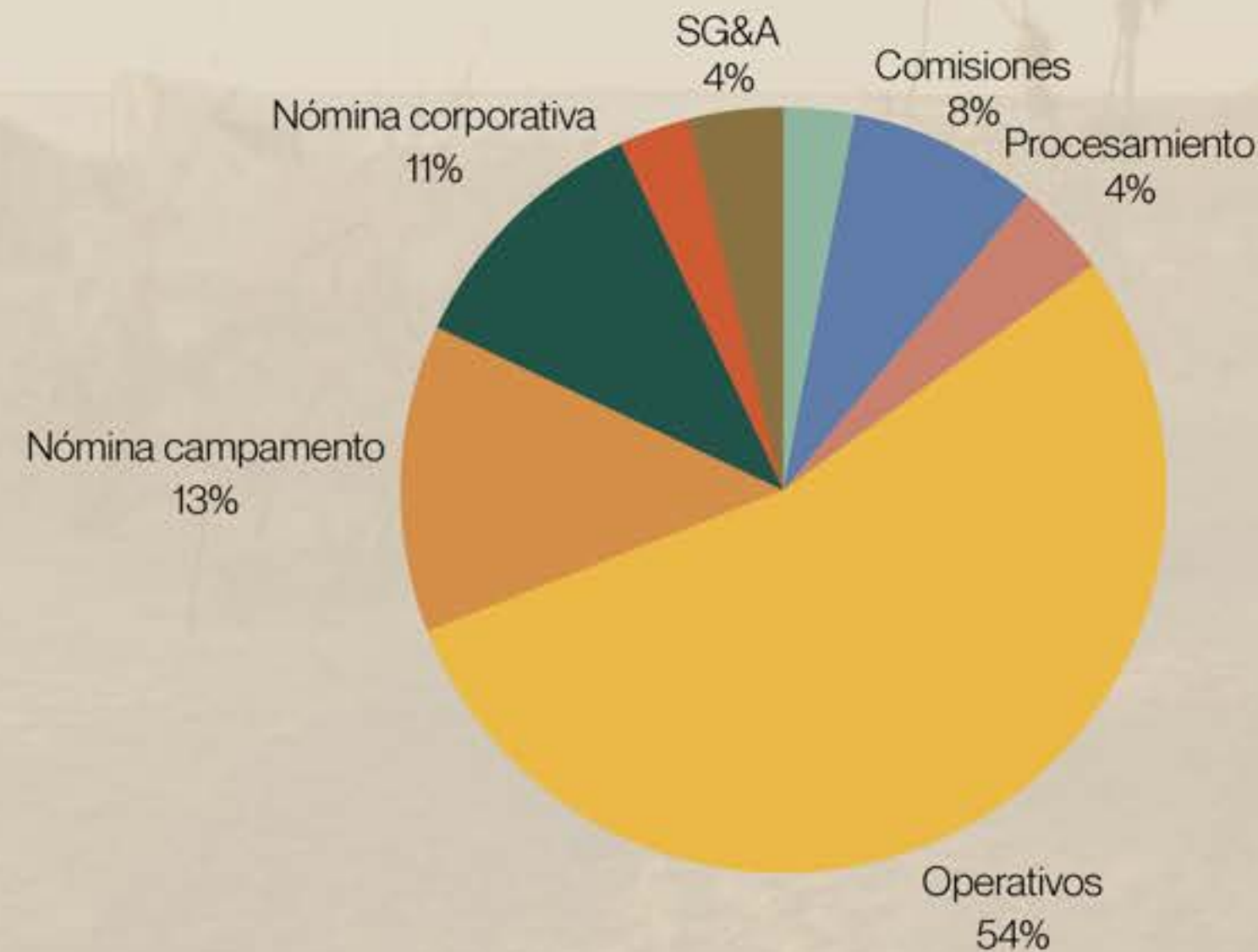
INGRESOS DESTINADOS A LA
COMUNIDAD EN 2025



MX\$11,545.93

DERRAMA POR HUÉSPED QUE VISITA
EL CAMPAMENTO

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS 2025



PRÁCTICAS AMBIENTALES

Operamos bajo un estándar de buenas prácticas ambientales, incluso en contextos donde la regulación es limitada.

- Trabajamos exclusivamente con **guías certificados y pangas con permisos vigentes**, alineados con la **NOM-131-SEMARNAT-2010** para actividades de observación de ballenas.
- Implementamos un **programa de ciencia ciudadana** para recopilar información durante cada temporada y ponerla a disposición de la comunidad científica.
- Todo el **staff del campamento está certificado en primeros auxilios**, priorizando la seguridad de huéspedes y equipo.

En Bahía Magdalena, donde no existe una regulación suficiente sobre la interacción con ballenas, Akampa adopta criterios propios de autorregulación, entre ellos:

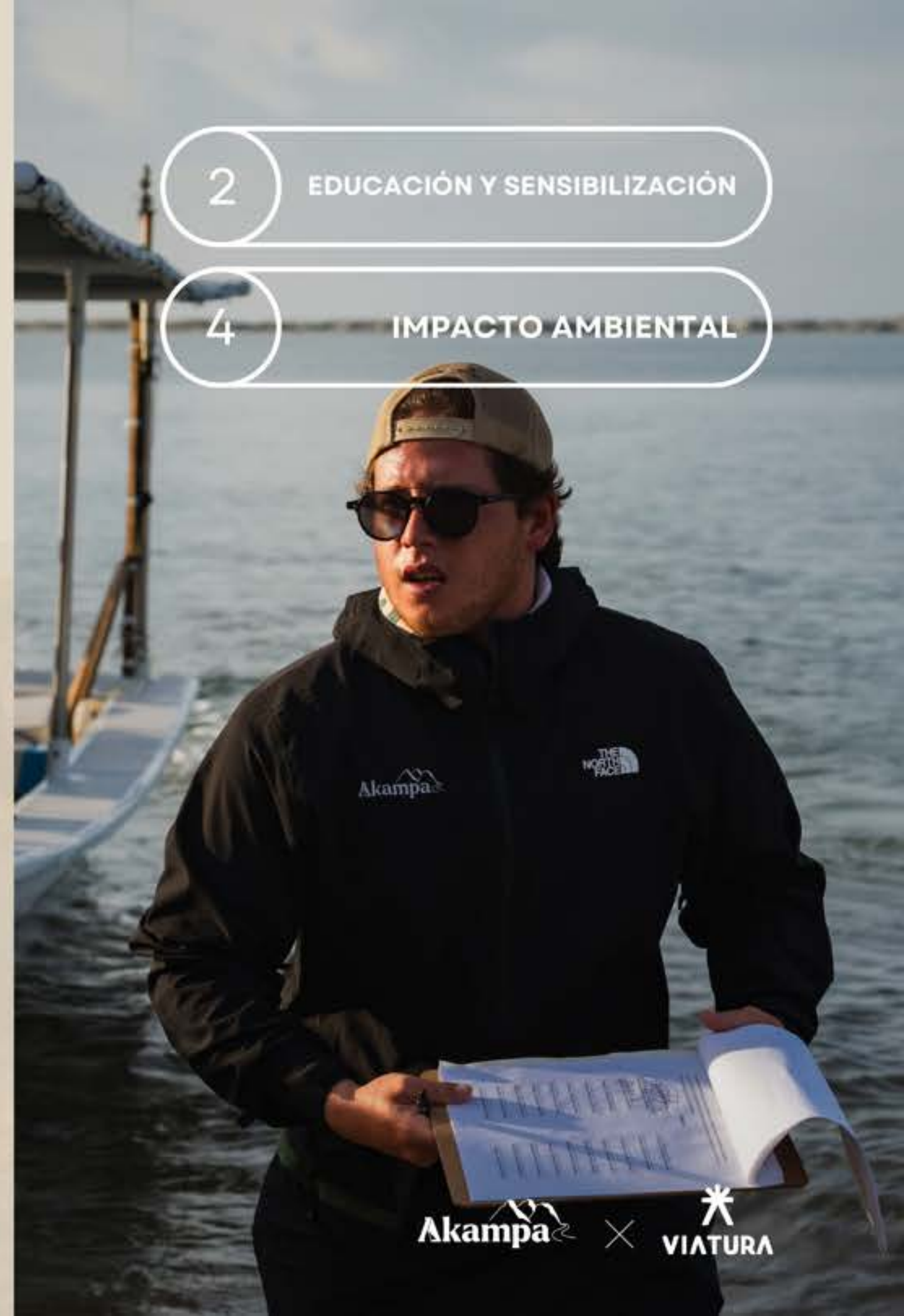
- **Limitar el tiempo de interacción** con cada individuo
- Mantener distancia (los avistamientos cercanos son aceptadas solo cuando la ballena se acerca a la panga)
- **Educar** activamente a nuestros huéspedes sobre las reglas de interacción y el respeto a la vida silvestre

2

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

4

IMPACTO AMBIENTAL



Akampa

×

VIATURA

POLÍTICA DE INTERACCIÓN CON BALLENA GRIS

En línea con nuestro compromiso con el turismo de conservación y las mejores prácticas internacionales, hemos decidido implementar una política estricta de **no contacto físico con ballenas**.

Históricamente, la experiencia turística con la ballena gris en México ha incluido momentos de contacto físico, particularmente en lagunas donde la especie presenta comportamientos de alta curiosidad hacia las embarcaciones. **Sin embargo**, creemos que, **bajo una visión de largo plazo**, el contacto físico sistemático **no es un modelo sostenible** ni replicable si aspiramos a proteger verdaderamente a la especie y su hábitat.

Como operadores de turismo de conservación, asumimos la responsabilidad de **eleva el estándar**. Queremos ser **pioneros** en la transición hacia un modelo donde la experiencia extraordinaria no dependa del contacto, sino del respeto, la distancia prudente y la integridad ecológica. Nuestro rol es observar, aprender y proteger – nunca intervenir.

A partir de esta temporada (2026), todas nuestras experiencias de observación se realizan bajo un enfoque de respeto absoluto, priorizando siempre el bienestar de la fauna y la salud del ecosistema por encima de cualquier expectativa humana.

2

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

4

IMPACTO AMBIENTAL

Akampa



VIATURA

IMPULSO A GRANJA DE OSTIONES: LA OSTRA

Desde que iniciamos el campamento quisimos ampliar nuestro alcance en la generación de empleo local y economía azul. Por eso integramos en cada uno de nuestros itinerarios una visita a **La Ostra, una granja de ostiones comunitaria en la comunidad de San Buto.**

Esto ha generado un impacto tangible y constante para la familia operadora.

Desde que comenzamos a colaborar con La Ostra:

- Mejoraron sus baños e infraestructura básica
- Adquirieron una sombra y mesas nuevas para recibir visitantes
- Los apoyamos en el diseño de su marca
- Produjimos gorras y playeras para un festival local

Hoy estamos trabajando junto con la **ONG Red de Turismo Sustentable** y **Fundación Gigante** para ampliar este apoyo, con el objetivo de que La Ostra:

- Mejore y establezca sus ingresos
- Se convierta en un caso de uso regional
- Alcance la autosuficiencia económica en el largo plazo



GRANJA DE OSTIONES: LA OSTRA

2

CONSERVACIÓN APLICADA

4

IMPACTO AMBIENTAL



IVÁN MOSTRANDO A CLIENTES EL
PROCESO DE SIEMBRA DEL OSTIÓN



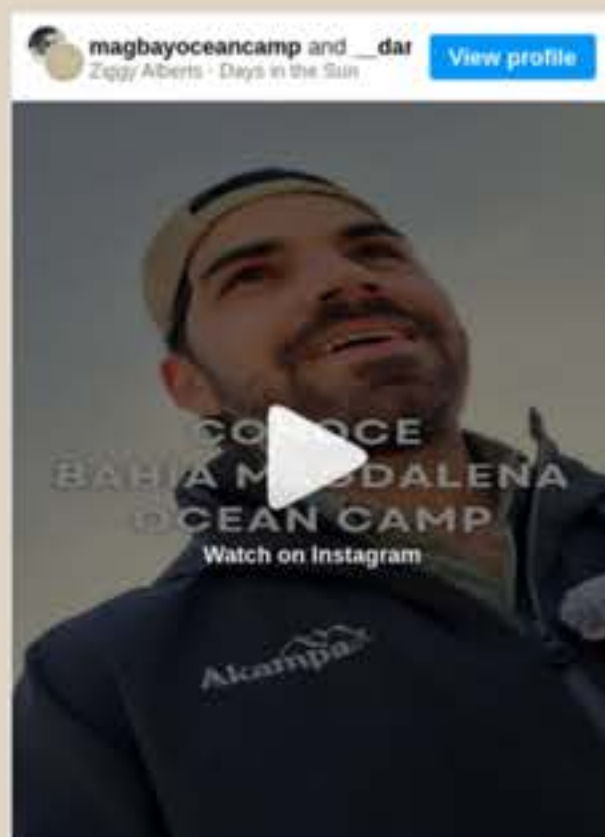
OSTIÓN FRESCO



CLIENTES FELICES EN LA OSTRA

IMPACTO DIGITAL

REDES SOCIALES



 **493,497**



 **206.996**



 **84.861**

2

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

DESGLOSE DE VISUALIZACIONES

1 de enero 2025 - 28 enero 2026

Total

1.488.480

De origen orgánico

1.079.370

De anuncios

409.110

CRECIMIENTO SEGUIDORES

23,8 mil



PODCAST: ¿CÓMO SALVAR EL MUNDO?

2

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

De acuerdo a nuestro pilar estratégico “Educación y conciencia ambiental” creamos un podcast donde entrevistamos a las personalidades más importantes del mundo de la naturaleza y la conservación. Nuestro objetivo es ser una plataforma para ampliar estas voces.



PROYECTOS IMPLEMENTADOS EN CAMPAMENTO



SISTEMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se estableció en sitio un sistema integral de separación de residuos con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión de desechos y reducir el impacto ambiental de la operación del campamento. El sistema se basa en flujos de residuos claramente definidos, estaciones de recolección designadas y procedimientos específicos por área. Al separar los residuos orgánicos, reciclables e inorgánicos desde el origen, el proyecto promueve una disposición responsable, incrementa las tasas de reciclaje y permite el aprovechamiento de residuos orgánicos a través de alianzas locales. Esta iniciativa representa un paso fundamental hacia un modelo de gestión de residuos más sostenible y circular dentro del campamento.

OBJETIVO

Reducir la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario mediante la implementación de un sistema claro y funcional de separación y reciclaje en sitio. Al fomentar prácticas responsables de manejo de residuos entre el personal y los huéspedes, el objetivo es sentar las bases para futuras iniciativas de reducción de residuos.

ESTRATEGIA

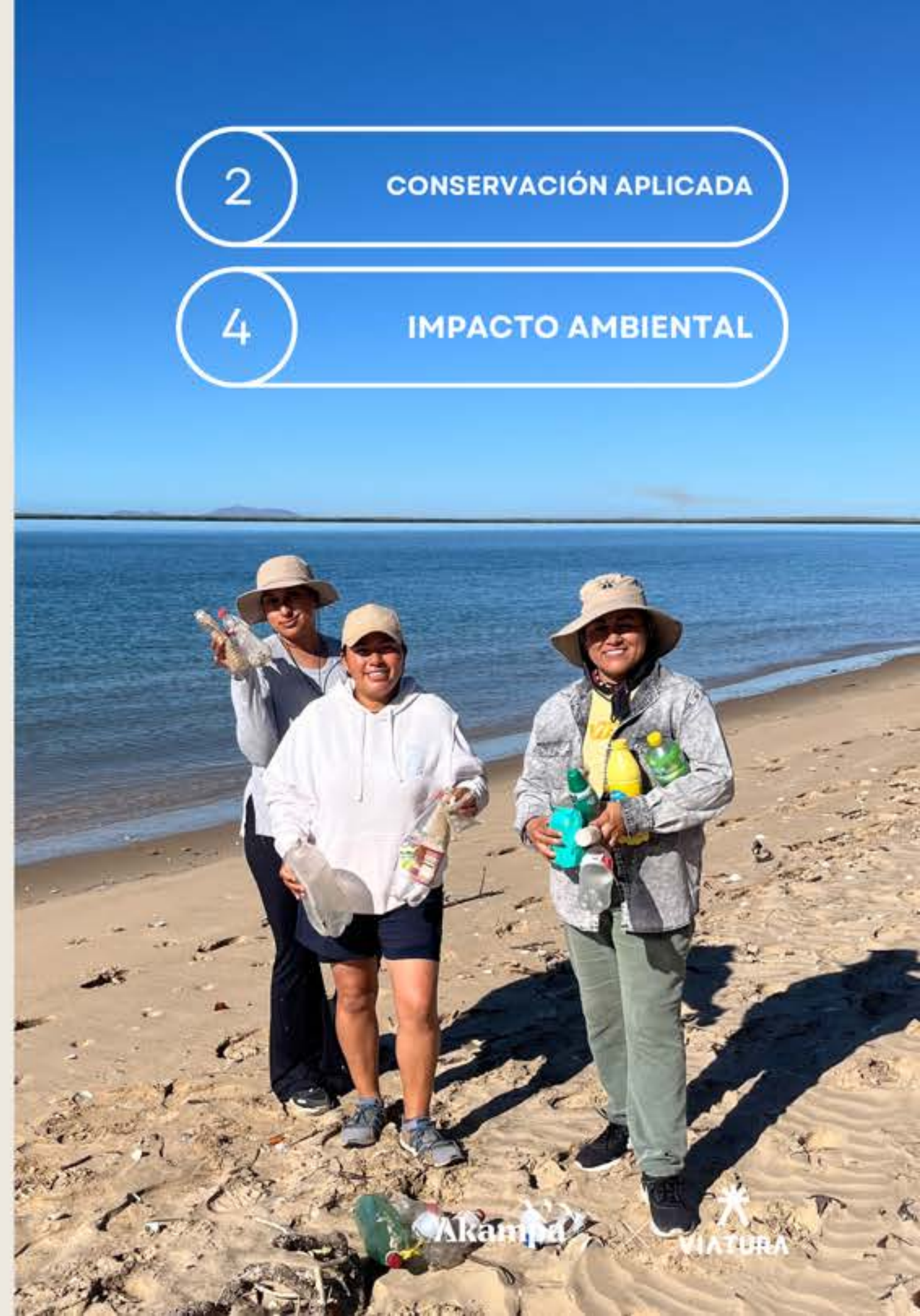
- Mapeo de la generación de residuos
- Identificación de la ubicación de estaciones de reciclaje
- Consulta y capacitación con el personal
- Diseño de un sistema de botes con señalética clara y estética
- Identificación de la estación de reciclaje fuera de sitio
- Establecimiento de contacto con una granja local de cerdos para el manejo de residuos orgánicos
- Consulta con organizaciones especializadas en residuos en la región
- Implementación de la infraestructura
- Ajustes y mejoras continuas según sea necesario

2

CONSERVACIÓN APLICADA

4

IMPACTO AMBIENTAL



SISTEMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS

En conjunto con el equipo y a partir de sus necesidades operativas, estas estaciones fueron cuidadosamente diseñadas e implementadas.

Estación 1

Quién: Huéspedes y bar
Qué: Orgánicos, inorgánicos y reciclables
Responsable de la disposición: Housekeeping
Destino: Estación 3. Los residuos orgánicos se envían a un contenedor sellado para la granja de cerdos.

Estación 2

Quién: Personal y cocina
Qué: Inorgánicos, cartón, plástico, metal y vidrio
Responsable de la disposición: Housekeeping
Destino: Estación 3.

Estación 3

Tipo de residuo	Destino
Inorgánico	Estación de residuos /
Plástico	Estación de reciclaje
Cartón	Estación de reciclaje
Vidrio	Estación de reciclaje
Metal	Estación de reciclaje
Orgánico	Granja de cerdos en San
Latas	San Carlos con el personal



CIENCIA CIUDADANA - INATURALIST

2

CONSERVACIÓN APLICADA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

iNaturalist es una plataforma global sin fines de lucro donde los usuarios pueden subir fotografías de plantas, animales y otros organismos. Este proyecto reúne las observaciones de vida silvestre realizadas por huéspedes, guías y personal en el campamento Bahía Magdalena Ocean Camp (BMOC).

Nuestro objetivo es documentar la extraordinaria biodiversidad marina y costera de Bahía Magdalena, al tiempo que se ofrece a los visitantes una forma sencilla y significativa de participar activamente en trabajos de conservación.

OBJETIVOS

1. Incrementar la participación y el involucramiento de los huéspedes mediante una actividad de ciencia ciudadana divertida, educativa y con propósito.
2. Apoyar el monitoreo de la biodiversidad en la región de Bahía Magdalena a través de observaciones generadas por los propios huéspedes.
3. Fomentar un vínculo a largo plazo con la naturaleza al introducir a los visitantes a una plataforma que puedan seguir utilizando más allá de su estancia en BMOC.
4. Sentar las bases para futuras colaboraciones de investigación, potencialmente con la universidad en La Paz u otras instituciones.

ESTRATEGIA

- Crear la página del proyecto
- Desarrollar una hoja informativa en español
- Realizar una prueba piloto con huéspedes
- Ajustar y mejorar el programa
- Integrarlo a la operación general del campamento

Ayúdanos a documentar la vida silvestre de Bahía Magdalena

- 1 Contribuye a datos científicos reales.
- 2 Aprende más sobre las especies que encuentras.
- 3 Sé parte de un registro a largo plazo de la biodiversidad de esta región.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Escanea el código QR para descargar la aplicación iNaturalist



Crea una cuenta → Ve a Menú → Proyectos → busca **Bahía Magdalena Ocean Camp** → toca Unirse al proyecto.

Toma fotos de la vida silvestre durante tu estadía.

Sube tus observaciones cuando tengas Wi-Fi.

Consulta tus observaciones y las de otros huéspedes en la página del proyecto **Bahía Magdalena Ocean Camp**.



QUIZ DE NATURALEZA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Un cuestionario corto y autoguiado, accesible mediante un código QR, diseñado para reforzar el aprendizaje sobre la vida silvestre local y el ecosistema.

OBJETIVO

La intención del cuestionario es reforzar el conocimiento sobre los ecosistemas y las especies locales de Bahía Magdalena, así como incentivar la participación en el proyecto de ciencia ciudadana.

FORMATO

- 9 preguntas sobre especies locales (por ejemplo, especies de ballenas, aves, peces y manglares), seguidas de una explicación de la respuesta correcta.
- Accesible en línea en cualquier momento durante la estancia.
- Calificación automática a través de Google Forms (no requiere monitoreo por parte del personal).

2

CONSERVACIÓN APLICADA



IMPACTO A MITIGAR

4

IMPACTO AMBIENTAL



18,365L

LITROS DE **GASOLINA** USADOS
PARA LA OPERACIÓN DEL
CAMPAMENTO EN 2025



304,477L

LITROS DE **AGUA** DE
PIPA EN 2025



~70% **~99%**

% DE
RESIDUOS
SEPARADOS

% DE **RESIDUOS**
RETIRADOS DEL
ECOSISTEMA

Para mayor perspectiva:

- Una casa promedio gasta 220,000 a 290,000 litros de agua al año
- Un tanque típico de gasolina de una camioneta: 70-90 litros

HOJA DE RUTA 2030

2028

- Colaborar con al menos 2 ONGs o instituciones científicas para conservación aplicada
- Campamento funcional 100% por energía solar
- Obtención de agua sostenible (desalinizador/ condensador)



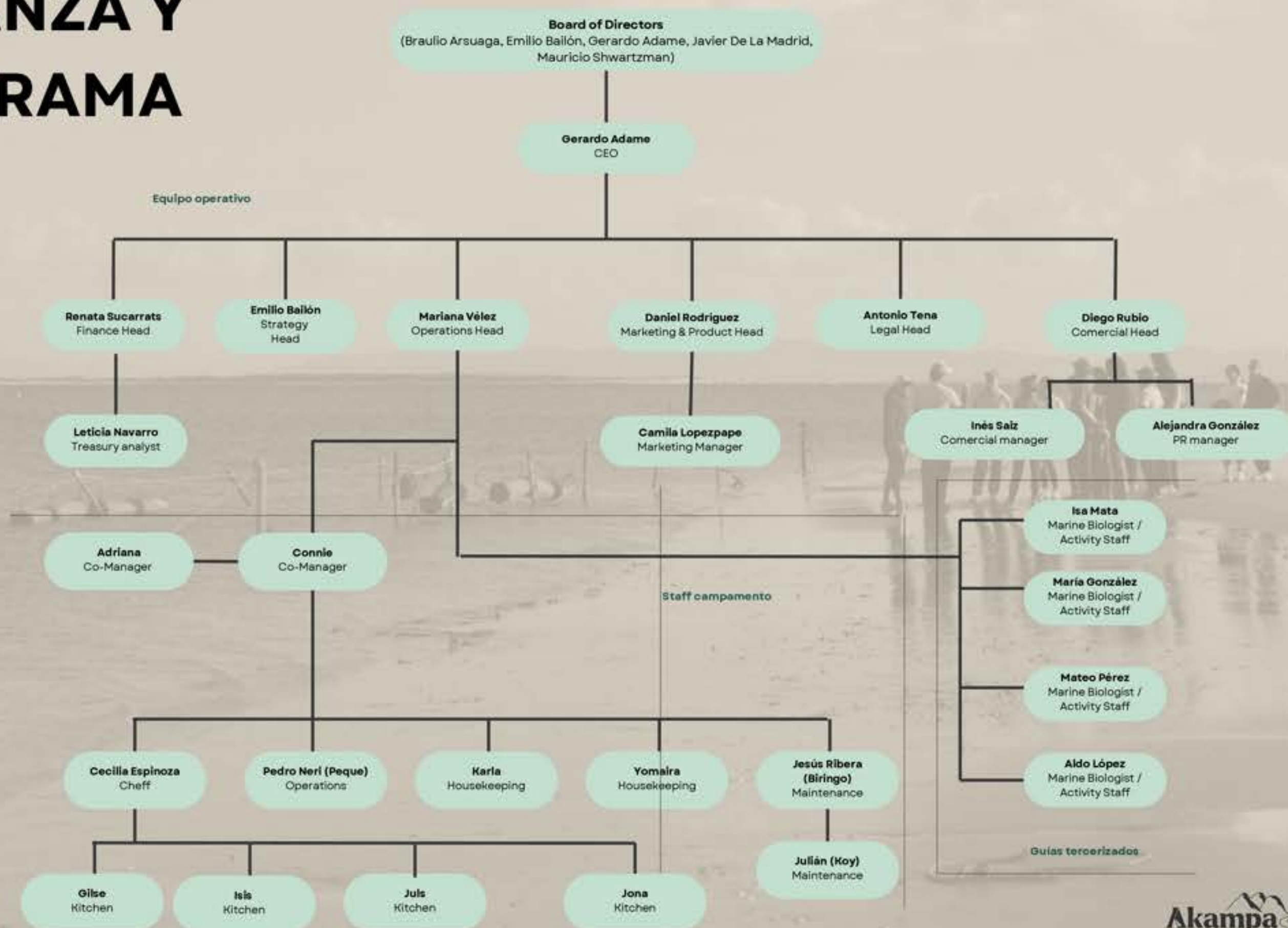
2030

- Con el crecimiento de la granja de ostiones y la mitigación del impacto del campamento, convertirnos formalmente en un proyecto con impacto regenerativo
- Convertirnos en empresa B certificada

LÍNEA DE TIEMPO 2025



GOBERNANZA Y ORGANIGRAMA



NOTA DE LOS FUNDADORES

El mundo necesita nuevos modelos de turismo que alineen incentivos económicos, sociales y ambientales para que la conservación no dependa únicamente de la buena voluntad, sino que sea viable y sostenible en el largo plazo.

En este contexto, el turismo de conservación y la creación de economías azules representan una oportunidad real para proteger ecosistemas marinos y costeros, al mismo tiempo que se generan empleos dignos y alternativas económicas a actividades extractivas como la pesca intensiva. Cuando la conservación se convierte en una fuente legítima de bienestar para las comunidades locales, su protección deja de ser un discurso y se vuelve una práctica cotidiana.

Creemos que esta generación tiene la responsabilidad –y la capacidad– de impulsar el cambio necesario. Desde nuestro lugar como operadores de turismo de conservación, asumimos ese compromiso con seriedad, con profundo respeto por los territorios que habitamos y con orgullo por el país y su extraordinaria biodiversidad.

Este proyecto existe para contribuir a la protección de los ecosistemas naturales de México y para celebrar su riqueza biológica y cultural, demostrando que es posible viajar, aprender y generar impacto positivo al mismo tiempo.

Nada de esto sería posible sin la confianza y el trabajo colectivo. Agradecemos de manera especial a nuestros inversionistas, patrocinadores, aliados, colaboradores, comunidades locales y a todas las personas que han creído en este proyecto y lo han hecho realidad.

Atentamente,
Eugenia, Daniel, Emilio y Gerardo

